MÜŞTERİ ÇEVRESİ VERİLERİ – CRM BAŞLANGIÇ KAYDI

Kayıt tarihi: 15.06.2026
Veri kesim anı: 18.05.2026, saat 10.00
Kaynak: Ortak satış paneli ve CRM dökümü

A. Satış ağı

Gürsanlar, sözleşme döneminde 24 eski ve 12 yeni satış noktasıyla toplam 36 noktaya ulaşmıştır. 12 yeni noktanın açılışı Brömer dışındaki ürünlerin de satışına elverişlidir.

B. Kurumsal alıcılar (CRM kaydı)

CRM'de 120 kurumsal alıcı izlenmektedir. "İlk temas kaynağı" panelin tarihsel etiketidir; tek bir pazarlama ekibinin müşteri mülkiyetini veya kesin nedenselliği göstermez.

Grup	İlk temas kaydı	Müşteri sayısı
G1	Gürsanlar saha ziyareti/eski mobilya ağı; Brömer ile ilk işlem sözleşme döneminde	48
G2	Ulusal reklam veya sanatçı kampanyasından gelen talep	36
G3	Hem yerel temas hem ulusal kampanya bulunan kayıt	24
G4	AG'nin 2022–2023 pilot dönem müşterisi; sonradan Gürsanlar'dan da almış	12
Toplam		**120**

1. G1 müşterilerinden 28'i eski mobilya alıcısı, 20'si Gürsanlar'ın yeni saha temasıdır; hepsinin ilk Brömer ürün alımı sözleşme dönemindedir. G2 ve G3'teki ilk Brömer alımları da bu dönemdedir. G4 önceden marka müşterisidir.

2. Gürsanlar, tüketici son satışlarına ilişkin 2.400 kişilik izinli iletişim listesini raporlama amacıyla ortak panele aktarmıştır. Bu liste 120 kurumsal müşteriyle aynı küme değildir. Kişisel veriler bu belgeye alınmamıştır.